



Mundiart



RELATÓRIO FINANCEIRO

Financial Report 2023

20
23



MUNDIART

Há 42 anos no mercado de importação e facção, a Mundiart S/A construiu relações sólidas, pautadas pela confiança, transparência e ética nos negócios. Nosso compromisso com a valorização das pessoas, o crescimento sustentável, a busca por lucratividade, a satisfação dos clientes e a constante melhoria e ampliação do mix de produtos são os pilares que fazem da Mundiart uma empresa de sucesso e credibilidade no mercado.

Em 2023, realizamos uma importante mudança: alteramos nossa razão social de Gzt Comércio e Importação S/A para Mundiart S/A.

Essa mudança reflete nosso objetivo de evoluir, inovar e ser mais abrangentes, mantendo o CNPJ e, principalmente, preservando nossa essência e credibilidade. O nome Mundiart, que desde 2007 é reconhecido e valorizado por nossos clientes, está presente em milhares de produtos, consolidando-se como nossa marca.

Facção Manufacturing

Em 2023, celebramos um crescimento extraordinário nas vendas, impulsionado pela expansão das lojas do Grupo Grazziotin e pelo intenso inverno, que abriu oportunidades para um aumento significativo nas vendas da nossa coleção de inverno de 2024.

Estamos continuamente ampliando nossas linhas de produtos, garantindo a pontualidade nas entregas e elevando a qualidade a novos patamares. Nosso compromisso é ser cada vez mais ágeis para capturar oportunidades e superar as expectativas dos nossos clientes.

Com a reestruturação da nossa equipe interna, investimentos em treinamento e a otimização de processos, conseguimos elevar a qualidade dos nossos produtos e serviços, além de aumentar significativamente a produtividade.

For 42 years in the import and manufacturing sector, Mundiart S/A has built robust relationships characterized by trust, transparency, and business ethics. Our commitment to valuing people, sustainable growth, profitability, client satisfaction, and the continuous enhancement and expansion of our product range are the cornerstones that have made Mundiart a successful and reputable company in the market.

In 2023, we made a important movement by renaming our company from Gzt Comércio e Importação S/A to Mundiart S/A.

This change reflects our aim to evolve, innovate, and broaden our scope, while retaining our CNPJ and, most importantly, preserving our essence and credibility. The name Mundiart, which has been recognized and valued by our clients since 2007, is emblazoned on thousands of products, solidifying our brand.

In 2023, we celebrated extraordinary growth in sales, driven by the expansion of the Grazziotin Group's stores and the intense winter, which created opportunities for a significant increase in sales of our 2024 winter collection.

We are continually expanding our product lines, ensuring timely deliveries, and raising quality to new a level. Our commitment is to become increasingly agile in capturing opportunities and exceeding our clients' expectations.

With the restructuring of our internal team, investments in training, and process optimization, we have enhanced the quality of our products and services, while significantly increasing productivity.



Importação Importation

As importações foram impulsionadas pelo excelente inverno de 2022, permitindo-nos aumentar significativamente as vendas de produtos importados. A oportunidade de importar produtos com maior valor agregado e em grande escala em determinadas linhas contribuiu para esse crescimento.

Na linha de inverno, tivemos um desempenho positivo em 2022, com um crescimento expressivo de 61% em relação a 2021. Em 2023, apesar de muitos clientes ainda possuírem estoque do ano anterior, mantivemos nossa estratégia de oferecer produtos de alta qualidade, ajustando o volume conforme necessário.

Na linha permanente, enfrentamos desafios no primeiro semestre de 2023, mas no segundo semestre, a introdução de muitos novos produtos e a ampliação de nossas linhas impulsionaram os negócios, resultando em um crescimento anual em relação ao ano anterior. Mantivemos nosso compromisso com a qualidade e fortalecemos nossas parcerias, aproveitando as condições favoráveis, como a diminuição dos custos de frete internacional e um câmbio mais favorável, para oferecer ainda mais valor aos nossos clientes.

Recursos Humanos Human Resources

Na área de Recursos Humanos, reestruturamos nossas equipes e intensificamos o investimento em treinamento e desenvolvimento de pessoas.

Com o crescimento contínuo da Mundiart nos últimos anos, estamos preparando nossas equipes para o futuro, com foco na inovação, aumento da produtividade e agilidade para acompanhar as rápidas mudanças do mercado.

Em 2023 investimos 2.548 horas de treinamento para nossos colaboradores que até 2023 somam 105 pessoas.

Our import activities were bolstered by the excellent winter of 2022, allowing us to significantly increase sales of imported products. The opportunity to import higher value-added products on a large scale in certain lines contributed to this growth.

In the winter line, we saw a positive performance in 2022, at a remarkable 61% increase compared to 2021. In 2023, despite many clients still having stock from the previous year, we maintained our strategy of offering high-quality products, adjusting volume as necessary.

In the permanent line, we faced challenges in the first half of 2023, but the introduction of many new products and the expansion of our lines in the second half drove business, resulting in annual growth compared to the previous year. We maintained our commitment to quality and strengthened our partnerships, leveraging favourable conditions such as decreased international freight costs and a more favourable exchange rate to offer even greater value to our clients.

In Human Resources, we restructured our teams and intensified investment in training and development.

With Mundiart's continued growth in recent years, we are preparing our teams for the future, focusing on innovation, productivity enhancement, and agility to keep pace with the rapid changes in the market.

In 2023 we invested 2,548 hours of training for our employees, which by 2023 totaled 105 people.



Política Ambiental Environmental policy

Programa PGR

O objetivo deste programa é avaliar os resíduos gerados pela empresa e promover a conscientização interna sobre a importância da reutilização e reciclagem desses materiais.

Desde a sua fundação a Mundiart S.A. tem por objetivo oferecer produtos sustentáveis aos seus clientes. Em nosso catálogo temos um mix variado de produtos que seguem esse conceito ambiental, como os produtos da linha Eco, que englobam itens como: produtos feitos da matéria prima do bambu, diversas fibras naturais, vidros e rattan.

Em 2019, a empresa iniciou a importação de canudos de inox, proporcionando aos nossos clientes a oportunidade de oferecer canudos ecológicos a seus consumidores.

Reciclagem e descarte consciente

No ano de 2023, foram reciclados 19.130 kg de papelão, o que contribuiu para a redução do desmatamento, uma vez que menos árvores são derrubadas para a fabricação de papel novo.

A empresa promove o descarte adequado de pilhas, permitindo que os colaboradores tragam de suas residências esses materiais, para que sejam descartados de maneira correta.

Além disso, realizamos a manutenção de paletes com o objetivo de evitar seu descarte. Os paletes utilizados são fabricados a partir de madeira de eucalipto, uma fonte sustentável e ambientalmente responsável.

Energia elétrica

Com o objetivo de adotar novos hábitos voltados à economia de energia, a Mundiart realizou um investimento em placas solares, permitindo a captação de energia solar. Essa medida não apenas contribui para a redução da poluição, já que a energia solar é uma fonte renovável e limpa, sem gerar emissões poluentes, mas também permite atender 100% de nossa necessidade energética.

Além disso, priorizamos ambientes naturalmente iluminados, reforçando nosso compromisso com práticas sustentáveis.

PGR Program

The objective of this program is to evaluate the waste generated by the company and promote internal awareness about the importance of reusing and recycling these materials.

Since its founding, Mundiart S.A. has aimed to offer sustainable products to its customers. In our catalog we have a varied mix of products that follow this environmental concept, such as the Eco line products, which include items such as: products made from bamboo raw materials, various natural fibers, glass and rattan.

In 2019, the company began importing stainless steel straws, providing our customers with the opportunity to offer ecological straws to their consumers.

Recycling and Conscientious disposal

In 2023, 19,130 kg of cardboard were recycled, which contributed to reducing deforestation, as fewer trees were felled to manufacture new paper.

The company promotes the proper disposal of batteries, allowing employees to bring these materials from their homes so that they can be disposed of correctly.

In addition, we maintain pallets with the aim of preventing them from being discarded. The used pallets are made from eucalyptus wood, a sustainable and environmentally responsible source.

Electrical energy

With the aim of adopting new habits aimed at saving energy, Mundiart invested in solar panels, allowing the capture of solar energy. This measure not only contributes to the reduction of pollution, since solar energy is a renewable and clean source, without generating polluting emissions, but it also allows us to meet 100% of our energy needs.

Furthermore, we prioritize naturally lit environments, reinforcing our commitment to sustainable practices. entally responsible source.



Estrutura Física Physical Structure

Nosso espaço de escritório foi remodelado e adaptado para apoiar nosso crescimento contínuo. Em 2021, redesenhamos os dois andares de nosso escritório, implementando um novo layout e visual moderno.

Com o crescimento contínuo da empresa, tanto em termos de produtos quanto de clientes, tornou-se essencial aprimorar nossos espaços para melhor atender à demanda. Assim, em 2023, inauguramos um novo ambiente no terceiro andar, cuidadosamente projetado para proporcionar funcionalidade e conforto.

O espaço conta com um showroom onde nossos clientes podem explorar a ampla variedade de produtos em um ambiente moderno e visualmente atrativo.

Além disso, a sala de treinamento oferece o local ideal para capacitações e eventos corporativos, enquanto as duas salas de reunião, foram concebidas para facilitar encontros estratégicos e discussões produtivas. Com essa estrutura, reafirmamos nosso compromisso em oferecer uma experiência de alta qualidade, tanto para nossos colaboradores quanto para nossos clientes.

Resultado Results

Encerramos 2023 com resultados excepcionais, alcançando um crescimento de 15,90% nas vendas, impulsionado principalmente pelas fortes vendas das linhas de inverno e novos itens adicionados ao mix de utilidades. Nosso lucro operacional foi 33% superior ao de 2022, resultado de uma leve melhora nas margens, maior produtividade da equipe e controle rigoroso das despesas, que cresceram apenas 7%.

Nosso lucro final apresentou um crescimento impressionante de 118%, refletindo a eficácia de nossas estratégias e a dedicação de toda a equipe.

Agradecemos aos nossos acionistas, colaboradores, representantes, fornecedores, parceiros de negócios e, especialmente, aos nossos clientes.

Nosso principal objetivo é sempre a satisfação de todos.

Our office space has been remodeled and adapted to support our continued growth. In 2021, we redesigned both floors of our office, implementing a new layout and modern look.

With the company's continued growth, both in terms of products and customers, it has become essential to improve our spaces to better meet demand. Therefore, in 2023, we opened a new environment on the third floor, designed to provide functionality and comfort.

The space has a showroom where our customers can explore a wide variety of products in a modern and visually attractive environment.

Furthermore, the training room offers the ideal location for training and corporate events, while the two meeting rooms were designed to facilitate strategic meetings and productive outreach. With this structure, we reaffirm our commitment to offering a high quality experience, both for our employees and our customers.

We closed 2023 with exceptional results, achieving a 15.90% increase in sales, primarily driven by strong performance in winter lines and new items added to our utility mix. Our operating profit was 33% higher than in 2022, due to a slight broadening in margins, increased team productivity, and strict expense control, which rose by only 7%.

Our net profit showed an impressive 118% growth, reflecting the effectiveness of our strategies and the dedication of our entire team.

We extend our gratitude to our shareholders, employees, representatives, suppliers, business partners, and especially our clients.

Our primary goal remains to satisfy everyone.

BALANÇO PATRIMONIAL • Valores em real (R\$)

ATIVO / Assets	2023	2022	2021
Circulante / Current	71.828.773	85.033.798	71.981.869
Caixa e Equivalentes / Cash and Cash Equivalents	9.874.444	8.870.214	874.455
Contas a Receber Clientes / Accounts Receivable Customers	18.125.114	12.181.522	9.090.095
Estoques / Inventory	31.962.798	50.601.941	40.436.221
Outros Créditos / Other Credits	11.866.417	13.380.121	21.581.098
Não Circulante / Non Current	11.438.086	9.590.971	9.395.660
Imobilizado / Fixed	11.438.086	9.590.971	9.395.660
Total do Ativo / Total Asset	83.266.859	94.624.769	81.377.529

PASSIVO E PATRIMÔNIO LÍQUIDO / Liability / Net Equity

Circulante / Current	8.455.004	28.957.165	19.627.439
Fornecedores / Suppliers	1.409.821	7.437.582	4.897.366
Empréstimos e Financiamentos / Loans and Financing	-	15.500.099	10.057.456
Obrigações Sociais, Trabalhistas e Tributárias / Social Contributions	1.122.681	1.380.755	781.476
Juros sobre Capital Próprio a Pagar / Interest on Equity	4.267.000	3.242.750	2.743.800
Participações a Pagar / Shares to be Paid	1.362.702	1.141.008	1.080.008
Outras Obrigações / Others Obligations	292.800	254.971	67.333
Não Circulante / Non Current	1.777.685	1.791.237	1.804.788
Tributos Diferidos / Deferred Deposit	1.777.685	1.791.237	1.804.788
Patrimônio Líquido / Net Equity	73.034.170	63.876.367	59.945.302
Total Passivo / Patrimônio Líquido / Total Liability / Net Equity	83.266.859	94.624.769	81.377.529

DEMONSTRATIVO DO RESULTADO DO EXERCÍCIO / Results

Receita Bruta de Vendas e Serviços / Sales and Services Revenue	150.075.797	127.696.966	92.081.237
Deduções / Deductions	(35.532.783)	(28.231.428)	(20.037.919)
Receita Líquida Operacional / Sales Net Revenue	114.543.014	99.465.538	72.043.318
Custo das Mercadorias / Sales and Services Cost	(84.681.356)	(74.218.884)	(51.903.688)
Lucro Bruto Operacional / Gross Profit	29.861.658	25.246.654	20.139.630
Receitas / Despesas Operacionais / Operating Income / Expenses	(15.784.404)	(15.616.128)	(5.849.465)
Despesas com Vendas / Sales Expenses	(5.634.022)	(5.422.829)	(4.266.876)
Administrativas e Gerais / Administrative and General	(11.441.823)	(10.686.935)	(8.558.329)
Outras Despesas e Receitas / Others Incomes and Expenses	1.291.441	493.636	6.975.740
Resultado Líquido Antes do Resultado Financeiro / Before Financial Result	14.077.254	9.630.526	14.290.165
Resultado Financeiro / Financial Result	(798.632)	(2.079.970)	463.993
Provisão para Impostos / Provision for Taxes	(2.343.570)	(2.548.291)	(4.033.424)
Lucro Líquido do Exercício Ajustado / Net Income Adjusted Exercise	10.935.052	5.002.265	10.720.734

Matias Grazziotin - Presidente / President
 Renata Grazziotin - Vice-Presidente / Vice-President
 Marcus Grazziotin - Diretor / Director

Renato Scheibe - Diretor Adjunto / Deputy Director
 Felipe Antunes Porto - Contador / Accountant
 CRC RS 104275/O

BALANCE SHEET • Dollar value (US\$)

Cotação / Quotation R\$4,84

ATIVO / Assets	2023	2022	2021
Circulante / Current	14.840.656	17.568.967	14.872.287
Caixa e Equivalentes / Cash and Cash Equivalents	2.040.174	1.832.689	180.673
Contas a Receber Clientes / Accounts Receivable Customers	3.744.858	2.516.843	1.878.119
Estoques / Inventory	6.603.884	10.454.946	8.354.591
Outros Créditos / Other Credits	2.451.739	2.764.488	4.458.905
Não Circulante / Non Current	2.363.241	1.981.606	1.941.252
Imobilizado / Fixed	2.363.241	1.981.606	1.941.252
Total do Ativo / Total Asset	17.203.896	19.550.572	16.813.539

PASSIVO / Liability			
Circulante / Current	1.746.902	5.982.885	4.055.256
Fornecedores / Suppliers	291.285	1.536.690	1.011.852
Empréstimos e Financiamentos / Loans and Financing	-	3.202.500	2.077.987
Obrigações Sociais, Trabalhistas e Tributárias / Social Contributions	231.959	285.280	161.462
Juros sobre Capital Próprio a Pagar / Interest on Equity	881.612	669.990	566.901
Participações a Pagar / Shares to be Paid	281.550	235.745	223.142
Outras Obrigações / Others Obligations	60.496	52.680	13.912
Não Circulante / Non Current	367.290	370.090	372.890
Tributos Diferidos / Deferred Deposit	367.290	370.090	372.890
Patrimônio Líquido / Net Equity	17.203.896	13.197.596	12.385.393
Total do Passivo / Total Liability	17.203.896	19.550.572	16.813.539

DEMONSTRATIVO DO RESULTADO DO EXERCÍCIO/ Results

Receita Bruta de Vendas e Serviços / Sales and Services Revenue	31.007.396	26.383.670	19.025.049
Deduções / Deductions	(7.341.484)	(5.832.940)	(4.140.066)
Receita Líquida Operacional / Sales Net Revenue	23.665.912	20.550.731	14.884.983
Custo das Mercadorias / Sales and Services Cost	(17.496.148)	(15.334.480)	(10.723.902)
Lucro Bruto Operacional / Gross Profit	6.169.764	5.216.251	4.161.081
Receitas / Despesas Operacionais / Operating Income / Expenses	(3.261.240)	(3.226.473)	(1.208.567)
Despesas com Vendas / Sales Expenses	(1.164.054)	(1.120.419)	(881.586)
Administrativas e Gerais / Administrative and General	(2.364.013)	(2.208.044)	(1.768.250)
Outras Despesas e Receitas / Others Incomes and Expenses	266.827	101.991	1.441.269
Resultado Líquido Antes do Resultado Financeiro / Before Financial Result	2.908.524	1.989.778	2.952.513
Resultado Financeiro / Financial Result	(165.007)	(429.746)	95.866
Provisão para Impostos / Provision for Taxes	(484.209)	(526.506)	(833.352)
Lucro Líquido do Exercício Ajustado / Net Income Adjusted Exercise	2.259.308	1.033.526	2.215.028

Matias Grazziotin - Presidente / President
 Renata Grazziotin - Vice-Presidente / Vice-President
 Marcus Grazziotin - Diretor / Director

Renato Scheibe - Diretor Adjunto / Deputy Director
 Felipe Antunes Porto - Contador / Accountant
 CRC RS 104275/O

Nossas marcas:

Our Brands



Mundiart



www.mundiart.com.br

MUNDIART S.A.

Av. Presidente Vargas, 3232 - Bairro: São Cristóvão
CEP: 99064-000 - Passo Fundo/RS

Fone: +55 54 3317.8800

E-mail: financeiro@mundiart.com.br

